

Cara Kita Memimpin dengan
Kepercayaan:
Kode Etik Bisnis Cisco

Sambutan dari Chuck Robbins, Pimpinan dan CEO

Tim,

Salah satu pembeda utama Cisco adalah kepercayaan yang telah kita bangun bersama para pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Kepercayaan ini telah menjadi bagian integral dari Cisco dan terus diraih dan dijaga setiap saat, di setiap interaksi yang kita lakukan. Etika dan integritas dalam setiap tindakan adalah tanggung jawab bersama dan setiap individu bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan dalam melakukan hal yang benar.

Kode Etik Bisnis (Kode) menguraikan prinsip-prinsip yang kita patuhi serta standar tinggi yang secara sadar kita tetapkan bagi diri sendiri. Kode ini kita gunakan sebagai pedoman dalam tindakan dan pengambilan keputusan sehari-hari, mulai dari cara mengembangkan produk dan layanan, berinteraksi dengan pelanggan, menjalin hubungan dengan mitra dan pemasok, hingga mendukung area bisnis lainnya. Namun, Kode ini baru langkah awal.

Penerapan Kode dan kepatuhan terhadap kebijakan Cisco akan membantu setiap dari kita dalam mengelola risiko yang melekat pada peran masing-masing, serta mendorong keberhasilan kolektif secara keseluruhan. Terima kasih atas komitmen Anda terhadap prinsip dan standar dalam Kode, serta dedikasi berkelanjutan untuk melindungi dan mempertahankan kepercayaan yang telah dibangun bersama.



Chuck Robbins
Pimpinan dan CEO



Daftar Isi

Memahami Kode dan Berani Bersuara

- 04 Opsi Pelaporan
- 04 Tanpa Tindakan Pembalasan

Melindungi Aset dan Informasi Cisco serta Pihak Lain

- 06 Melindungi Aset Fisik
- 06 Menggunakan Teknologi Secara Bertanggung Jawab dan Aman
- 07 Menangani Informasi dan Data Secara Bertanggung Jawab
- 08 Menjaga dan Menghormati Hak Kekayaan Intelektual

Berkompetisi Secara Adil dan Patuh terhadap Hukum

- 10 Mendorong Kompetisi
- 11 Mencegah Suap dan Korupsi
- 12 Mematuhi Aturan dalam Berbisnis dengan Sektor Publik
- 12 Mematuhi Ketentuan Perdagangan Global

Akurat, Jujur, dan Lengkap

- 14 Mendokumentasikan dan Melaporkan Informasi secara Akurat
- 15 Memperoleh Persetujuan yang Diperlukan dan Mematuhi Pengendalian Internal
- 16 Mematuhi Ketentuan Pencatatan dan Retensi

Memisahkan Kepentingan Pribadi dan Bisnis

- 18 Mengelola Konflik Kepentingan
- 19 Mencegah Perdagangan Orang Dalam
- 20 Berhati-hati Saat Berbicara di Ruang Publik
- 20 Memisahkan Keterlibatan Politik Pribadi

Mendukung Tempat Kerja yang Aman dan Saling Menghormati di Dalam maupun di Luar Cisco

- 22 Bersikap Saling Menghormati dan Mengharapkan Perlakuan yang Sama
- 23 Mendorong Lingkungan Kerja yang Aman
- 23 Memenuhi Kewajiban Eksternal
- 24 Tanggung Jawab Kita

Memahami Kode dan Berani Bersuara

Setiap individu di Cisco memiliki kesempatan untuk memimpin dalam mendorong inovasi dan keunggulan. Hal ini diwujudkan dengan bersikap dapat dipercaya, bertanggung jawab, dan akuntabel.

Kode ini memandu kita untuk bertindak dengan kepercayaan dalam bisnis dan dengan pihak lain. Kode ini berlaku bagi seluruh karyawan, direktur, dan pejabat eksekutif Cisco, serta seluruh anak perusahaan dan afiliasi Cisco. Baca dan gunakan Kode ini jika terdapat pertanyaan.

Kepercayaan dan akuntabilitas tidak selalu berarti memiliki semua jawaban, tetapi mengambil langkah untuk menemukannya. Sebagai langkah pertama jika terdapat suatu keputusan yang tidak jelas, tinjaulah Kode ini dan panduan yang tercantum di dalamnya. Jika Anda memerlukan bantuan atau memiliki pertanyaan, hubungi manajer Anda, pimpinan Cisco mana pun, atau tim dukungan P&C, Keuangan, maupun Legal. Bertanyalah jika terdapat keraguan, dengan menghubungi [Tim Etika & Kepatuhan](#) melalui email untuk mendapatkan arahan. Kita semua diharapkan mengambil keputusan dengan bijak dan bertindak secara bertanggung jawab.

Kita semua bertanggung jawab untuk berani berbicara ketika sesuatu terasa tidak beres, meskipun belum mengetahui semua detailnya. Jika Anda melihat atau mencurigai pelanggaran terhadap Kode ini atau kebijakan Cisco, segera laporkan. Anda dapat melaporkan masalah secara anonim, apabila diizinkan oleh hukum, melalui [Saluran Etika Cisco](#). Laporan Anda akan ditangani dengan cepat dan efisien, serta dengan upaya penuh agar kerahasiaannya terjaga.

Opsi Pelaporan

Terdapat opsi ketika melaporkan kekhawatiran. Pilihlah opsi yang menurut Anda paling nyaman.

- [Saluran Etika Cisco](#) (tersedia melalui formulir web atau telepon, 24 jam setiap hari, dalam 27 bahasa)
- Manajer Anda
- Perwakilan SDM & Komunitas Anda
- Tim Legal atau Keuangan Anda
- [Tim Etika & Kepatuhan](#)
- [Threat.Cisco.com](#) untuk melaporkan insiden keamanan siber dan insiden data yang diketahui atau dicurigai
- [Corporate Security Centers](#) untuk melaporkan kekhawatiran terkait keselamatan dan keamanan fisik
- [Global Employee Relations](#) untuk melaporkan kekhawatiran pribadi maupun di tempat kerja

Tanpa Tindakan Pembalasan

Di Cisco, kita mengutamakan komunikasi yang terbuka dan transparan, serta berkomitmen untuk menangani setiap kekhawatiran Anda dengan penuh perhatian. Cisco mendukung setiap individu yang menyampaikan kekhawatiran secara tulus, meskipun kemudian terbukti tidak tepat. Segala bentuk tindakan pembalasan maupun ancaman pembalasan sama sekali tidak diperbolehkan. Melakukan tindakan pembalasan terhadap individu yang mengajukan pertanyaan, menyampaikan kekhawatiran dengan iktikad baik, atau berpartisipasi dalam investigasi merupakan pelanggaran terhadap Kode kita.

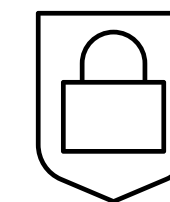


Pelopor ke Depan

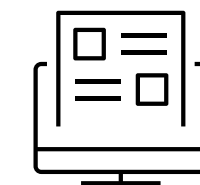
Para pemimpin menjadi teladan dalam menjunjung kepercayaan dan akuntabilitas setiap hari. Sebagai pemimpin, Anda bertanggung jawab dalam menciptakan suasana yang nyaman agar individu bebas berbicara, bertanya, dan menyampaikan kekhawatiran tanpa takut akan tindakan pembalasan. Jangan memaksa karyawan untuk mencapai target dengan cara yang melanggar Kode, kebijakan Cisco, atau hukum. Segera laporkan setiap kekhawatiran melalui [Saluran Etika Cisco](#) atau saluran pelaporan yang nyaman bagi Anda.

Melindungi Aset dan Informasi Cisco serta Pihak Lain

Aset Cisco sangat penting bagi bisnis dan keberhasilan jangka panjang kita. Kita harus melindungi dan menggunakannya secara tepat—termasuk ruang fisik, perangkat, perangkat lunak, kekayaan intelektual, dan data. Demikian pula, saat menangani aset atau informasi milik pihak lain, kita harus melindunginya dan hanya menggunakannya sesuai otorisasi serta untuk tujuan yang dimaksudkan. Menghormati hak kepemilikan dapat menjaga kepercayaan pelanggan, mitra, dan pemasok kita.



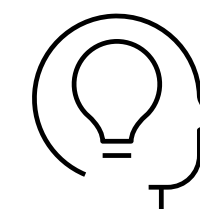
Melindungi
Aset Fisik



Menangani Informasi
dan Data Secara
Bertanggung Jawab



Menggunakan
Teknologi Secara
Bertanggung Jawab
dan Aman



Menjaga dan
Menghormati Hak
Kekayaan Intelektual

Melindungi Aset Fisik

Kita semua bertanggung jawab untuk melindungi properti fisik Cisco, seperti ruang kerja, fasilitas, komputer, perangkat, peralatan, dan perlengkapan. Aset Cisco diperuntukkan bagi penggunaan bisnis dan harus diperlakukan dengan penuh kehati-hatian.

Kepercayaan Berarti:

- ➔ Melindungi aset agar tidak dicuri, rusak, terbuang, dan tidak disalahgunakan. Hal ini termasuk mengamankan perangkat saat tidak sedang digunakan.
- ➔ Tidak meminjam atau mengeluarkan aset Cisco dari fasilitas perusahaan tanpa izin yang sah.

Pertimbangkan Hal Ini

Aset Cisco diperuntukkan bagi kepentingan bisnis dan harus digunakan secara bertanggung jawab, aman, serta sesuai dengan kebijakan Cisco. Penggunaan aset Cisco tidak bersifat pribadi. Untuk melindungi properti dan sumber daya perusahaan, Cisco dapat memantau setiap aset dan perangkat yang digunakan dalam menjalankan kegiatan bisnis.

Baca Selengkapnya [Kebijakan Penggunaan Aset Cisco](#)
[Kebijakan Penggunaan Lokasi Cisco](#)

Menggunakan Teknologi Secara Bertanggung Jawab dan Aman

Jaringan, platform, perangkat lunak, dan teknologi lainnya sangat penting dalam cara kita bekerja. Namun, penyalahgunaan atau kesalahan dapat menyebabkan kejahatan siber, akses atau paparan data yang tidak sah, hilangnya informasi rahasia, kerusakan reputasi, tindakan regulasi, atau tuntutan hukum. Insiden dapat terjadi dalam sekejap sehingga penting untuk tetap waspada dan mematuhi seluruh kebijakan Cisco terkait keamanan, privasi, dan penggunaan AI.

Kepercayaan Berarti:

- ➔ Menggunakan kata sandi yang kuat, menjaga keamanan kredensial login, serta menerapkan autentikasi multifaktor.
- ➔ Terhubung ke jaringan Cisco atau VPN saat mengakses informasi rahasia serta tidak mencoba menonaktifkan atau menghindari kontrol jaringan.
- ➔ Memverifikasi alamat situs web dan tetap waspada terhadap phishing serta serangan rekayasa sosial lainnya.
- ➔ Hanya unduh perangkat lunak yang disetujui serta perbarui perangkat dan aplikasi secara berkala.
- ➔ Tidak mengakses, mendistribusikan, mengunduh, atau mengunggah materi yang ilegal atau tidak pantas.

Baca Selengkapnya

[Kebijakan Penggunaan yang Diperbolehkan](#)
[Standar Perangkat yang Dipercaya](#)
[Melindungi Keamanan Cisco](#)

Menangani Informasi dan Data Secara Bertanggung Jawab

Informasi dan data adalah aset berharga dan perlu kita jaga agar kepercayaan terhadap Cisco tetap baik. Sebagian besar informasi yang kita temui dalam menjalankan pekerjaan adalah hak milik Cisco dan harus dilindungi. Informasi rahasia, baik dari Cisco, pelanggan, mitra, atau pihak lain, memerlukan penanganan ekstra. Kita semua bertanggung jawab untuk mencegah kehilangan atau pelanggaran data, serta tidak pernah mengakses, menggunakan, atau membagikan informasi dengan tidak semestinya.

Kepercayaan Berarti:

- ➔ Mengikuti kebijakan [klasifikasi](#) dan penanganan data Cisco.
- ➔ Mengumpulkan, mengakses, dan membagikan informasi kepemilikan, rahasia, dan milik pihak ketiga hanya sesuai otorisasi dan untuk tujuan bisnis yang sah.
- ➔ Menggunakan AI secara bertanggung jawab dengan hanya gunakan alat AI yang disetujui dan dengan tingkat klasifikasi data yang diizinkan untuk setiap alat tertentu
- ➔ Menangani data pribadi dengan sensitif, transparan, adil, dan akuntabel; serta mematuhi persyaratan khusus saat menangani data pribadi sensitif, seperti informasi kesehatan yang dilindungi dan data lain yang diatur secara hukum.
- ➔ Mencegah pengungkapan informasi rahasia dan kepemilikan yang tidak semestinya dengan tidak menampilkan atau membahasnya di tempat orang lain dapat melihat atau mendengarnya.
- ➔ Segera melaporkan dugaan kebocoran informasi rahasia ke [Threat.Cisco.com](#).

Baca selengkapnya

[Kebijakan Perlindungan Data](#)

[Pusat Keunggulan Privasi - Kebijakan dan Standar](#)

[Standar Perlindungan Data](#)

[Klasifikasi Data & Taksonomi](#)

[Tata Kelola AI](#)

Pertimbangkan Hal Ini

Hampir semua informasi yang dimiliki atau dihasilkan oleh Cisco bersifat rahasia, termasuk:

- Rencana bisnis, proyeksi, atau perkembangan perusahaan
- Pendapatan, hasil yang belum diumumkan, dan data keuangan lainnya
- Komunikasi manajemen
- Informasi bisnis sehari-hari pada sistem dan jaringan kita
- Perangkat lunak, kode, dan inovasi atau karya kreatif lainnya, seperti buku panduan, aset merek, dan materi situs web

Data Pribadi (atau **Informasi yang Dapat Diidentifikasi Secara Pribadi / PII**) adalah setiap informasi yang secara wajar dapat digunakan untuk mengidentifikasi seseorang atau membuat seseorang dapat diidentifikasi, dan dapat mencakup nama, alamat, alamat email, nomor telepon, atau kredensial login.

- **Data Pribadi Sensitif** adalah himpunan bagian dari Data Pribadi yang dikategorikan sensitif menurut hukum, berkaitan dengan individu di komunitas rentan, memerlukan pemberitahuan pelanggaran, atau berpotensi menimbulkan kerugian signifikan bagi subjek data jika data tersebut disusupi (termasuk diskriminasi, pencurian identitas, serta kerugian fisik atau finansial).

Menjaga dan Menghormati Hak Kekayaan Intelektual

Kekayaan intelektual menjadi fondasi bagi produk, merek, dan bisnis kita. Aset ini sangat penting bagi kepemimpinan Cisco yang berkelanjutan di industri kita dan membedakan kita di mata pelanggan. Kita melindungi aset ini dan menghormati hak kekayaan intelektual milik pihak lain. Kepercayaan pelanggan, mitra, dan bahkan kompetitor bergantung pada perlindungan hak kekayaan intelektual di dalam maupun di luar Cisco.

Kepercayaan Berarti:

- ➔ Menggunakan merek dagang, karya hak cipta, dan kekayaan intelektual Cisco lainnya hanya untuk tujuan bisnis yang disetujui.
- ➔ Melaporkan penggunaan kekayaan intelektual yang tidak etis atau tidak sah, misalnya logo perusahaan atau kode sumber kita.
- ➔ Mengakui kekayaan intelektual milik pihak lain; tidak mengakses, mendistribusikan, mengunduh, atau mengunggahnya tanpa izin; dan tidak membawa rahasia dagang dari perusahaan tempat bekerja sebelumnya ke Cisco.
- ➔ Ingatlah bahwa segala sesuatu yang Anda perbaiki atau ciptakan selama menjalankan pekerjaan Anda, termasuk inovasi teknis, menjadi milik Cisco.
- ➔ Laporkan dengan cepat setiap kegiatan pengembangan eksternal, termasuk kontribusi pada proyek sumber terbuka, bahkan jika dilakukan di waktu pribadi.

Baca Selengkapnya

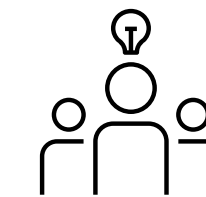
[Cisco Intellectual Property Online \(CIPOL\)](#)

Pertimbangkan Hal Ini

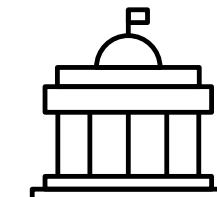
Kekayaan intelektual adalah aset tak berwujud, seperti paten, hak cipta, merek dagang, dan rahasia dagang. Kekayaan intelektual meliputi berbagai hal, termasuk kode sumber, proses produksi, materi pelatihan, dan pengetahuan teknis internal.

Berkompetisi Secara Adil dan Patuh terhadap Hukum

Kita membangun kepercayaan dengan berkompetisi secara adil dan menjual berdasarkan kualitas serta nilai dari produk dan layanan Cisco. Kita berkompetisi dengan gigit, tetapi senantiasa etis dan taat hukum. Ingatlah, menang bukan hanya tentang apa yang kita jual, tetapi juga bagaimana cara kita menjualnya.



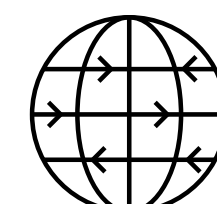
**Mendorong
Kompetisi**



**Mematuhi Aturan
dalam Berbisnis
dengan Sektor Publik**



**Mencegah Suap
dan Korupsi**



**Mematuhi Ketentuan
Perdagangan Global**

Mendorong Kompetisi

Cisco mendorong kompetisi di pasar, yang memberikan manfaat bagi pelanggan dan mendorong inovasi. Kita melarang praktik bisnis yang mengurangi persaingan, bahkan jika terjadi tanpa sengaja atau secara tidak langsung. Ini berlaku untuk cara kita berinteraksi dengan kompetitor, bekerja sama dengan mitra saluran, dan berhubungan dengan pelanggan.

Kepercayaan Berarti:

- Tidak pernah mengoordinasikan tindakan atau membocorkan informasi sensitif yang kompetitif kepada kompetitor, seperti harga, daftar pelanggan, atau data pasar.
- Mendorong kompetisi sehat antarmitra saluran dengan perlakuan yang adil dan berdasarkan kriteria yang objektif, khususnya mengenai diskon dan kesempatan dengan pelanggan.
- Tidak menetapkan harga jual kembali atau margin untuk mitra saluran, maupun menetapkan harga dengan pelanggan yang membeli melalui mitra.

Baca selengkapnya

[Kebijakan Antimonopoli](#)
[Kepatuhan dan Pelatihan Antimonopoli](#)

Mencegah Suap dan Korupsi

Kita menjalankan bisnis secara transparan dan jujur, dan menuntut hal yang sama dari mitra serta pemasok kita. Suap dan korupsi tidak ditoleransi dalam seluruh kegiatan bisnis kita.

Kepercayaan Berarti:

- ➞ Memenangkan bisnis berdasarkan kemampuan – tanpa pernah menawarkan, memberikan, atau menerima segala sesuatu yang bernilai guna memengaruhi secara tidak patut suatu keputusan bisnis atau memperoleh keunggulan yang tidak adil, serta menghindari setiap bentuk atau kesan ketidakpatutan.
- ➞ Hanya menawarkan atau menerima hadiah, perjalanan, hiburan, atau hal lain yang bernilai jika memiliki tujuan bisnis yang sah dan bersifat wajar, pantas, serta diperbolehkan sesuai hukum dan kebijakan yang berlaku.
- ➞ Mengidentifikasi karyawan Pemerintah/Entitas Milik Negara (G/SOE) dan memperoleh persetujuan yang diperlukan sebelum menawarkan sesuatu yang bernilai.
- ➞ Memperoleh persetujuan sebelumnya dan mendokumentasikan dengan jelas dasar objektif untuk menawarkan diskon nonstandar, insentif, dan manfaat diskresioner lainnya.
- ➞ Tidak pernah membiarkan pihak ketiga melakukan sesuatu atas nama Cisco yang tidak diperbolehkan dilakukan oleh Cisco sendiri.
- ➞ Saat berinteraksi dengan pemasok, mitra, atau pihak ketiga lainnya, mengikuti proses onboarding, memantau aktivitas mereka, dan menangani potensi masalah dengan cepat.

Baca selengkapnya

[Kebijakan Antikorupsi dan Antisuap Global Hadiah, Perjalanan, dan Hiburan \(GTE\)](#)
[Pedoman Hospitalitas Sektor Publik AS](#)

[Alat Pencarian G/SOE](#)
[Kode Etik Pemasok](#)
[Kode Etik Mitra](#)

🔑 Pertimbangkan Hal Ini

“Segala sesuatu yang bernilai” tidak terbatas pada hadiah, makan, perjalanan, penginapan, atau hiburan. Donasi amal, sponsor, diskon nonstandar, insentif saluran, ketentuan komersial yang menguntungkan, serta keuntungan atau manfaat pribadi, seperti pinjaman, pendidikan, pekerjaan (dibayar atau tidak), atau peluang investasi, semuanya termasuk “sesuatu yang bernilai.” Segala sesuatu yang bernilai dapat dianggap sebagai suap jika diberikan untuk tujuan yang tidak semestinya.

Pejabat pemerintah mencakup siapa pun yang bekerja untuk **Pemerintah/Entitas Milik Negara (G/SOE)**, yang biasanya disebut sebagai ‘sektor publik.’

- Definisi lengkap G/SOE tersedia dalam [Kebijakan Hadiah, Perjalanan, dan Hiburan \(GTE\)](#).
- Terkadang, tidak mudah menentukan apakah suatu entitas adalah G/SOE. Segmentasi penjualan bukan indikator yang dapat diandalkan.
- Definisi Cisco mungkin berbeda dari cara entitas didefinisikan menurut hukum. Oleh karena itu, luangkan waktu untuk meninjau definisi dan gunakan alat serta sumber daya Cisco untuk mengidentifikasi potensi G/SOE sebelum menawarkan sesuatu yang bernilai.

Mematuhi Aturan dalam Berbisnis dengan Sektor Publik

Cisco menjual secara langsung maupun tidak langsung kepada entitas Pemerintah/Entitas Milik Negara (G/SOE) di seluruh dunia. Para pelanggan ini tunduk pada ketentuan khusus sektor publik dan pengadaan yang melampaui kewajiban komersial standar kita. Sebagai mitra terpercaya bagi pelanggan pemerintah, kita harus mengambil langkah-langkah proaktif untuk mengidentifikasi dan mematuhi semua peraturan dan prosedur yang berlaku. Hubungi Tim Legal untuk bantuan terkait pertanyaan mengenai persyaratan sektor publik.

Kepercayaan Berarti:

- ➞ Sebelum terlibat dalam bisnis sektor publik AS, bacalah dan pahami [Kode Etik Sektor Publik AS](#) kita yang mencakup kewajiban tambahan.
- ➞ Tidak menyusun dokumen penawaran atau tender untuk G/SOE jika Cisco berniat ikut menawar, serta tidak mencari, menerima, membagikan, atau menggunakan informasi tawaran yang tidak tersedia bagi semua peserta.
- ➞ Mematuhi aturan pengadaan sektor publik, termasuk yang mengatur peluang sumber terbatas dan proses penawaran kompetitif.
- ➞ Bersikap jujur, lengkap, dan akurat saat membuat faktur serta menanggapi penawaran, sertifikasi, atau permintaan informasi lain dari G/SOE.

Baca selengkapnya

[Tim Legal Sektor Publik AS](#)

Mematuhi Ketentuan Perdagangan Global

Cisco tunduk pada berbagai ketentuan perdagangan, termasuk peraturan impor, ekspor, sanksi, dan antiboikot, yang berlaku secara global. Peraturan perdagangan memengaruhi aliran perangkat keras, perangkat lunak, teknologi, informasi, dan layanan Cisco antarnegara. Pelanggaran dapat mengakibatkan sanksi yang berat dan merugikan kemampuan kita untuk berbisnis. Pengendalian perdagangan bergerak cepat dan kompleks, sehingga penting untuk memahami persyaratan dan meminta bantuan bila diperlukan.

Kepercayaan Berarti:

- ➞ Tidak melakukan bisnis di atau dengan wilayah yang dikenai embargo: Kuba, Iran, Korea Utara, atau wilayah Krimea, Donetsk, dan Luhansk di Ukraina.
- ➞ Memberikan data yang lengkap dan akurat, seperti klasifikasi produk, negara asal, otorisasi pemerintah, dan penilaian, saat mengajukan pesanan dan permintaan pengiriman.
- ➞ Memulai [Tinjauan Produk Ekspor](#) untuk semua penawaran baru.
- ➞ Berkoordinasi dengan Tim Global Trade Legal & Compliance sebelum menanggapi permintaan antiboikot atau mempekerjakan warga dari wilayah yang terkena embargo.

Baca selengkapnya

[Situs Global Trade Legal & Compliance \(TLC\)](#)

[Kebijakan Ekspor Global](#)

[Kebijakan Kepatuhan Pengiriman Internal Global](#)

[Kebijakan Penggunaan yang Diperbolehkan](#)

Akurat, Jujur, dan Lengkap

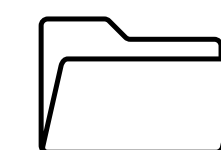
Membangun kepercayaan berarti memastikan keakuratan, kejujuran, dan transparansi dalam setiap tindakan kita. Kita bertanggung jawab untuk menjaga informasi yang benar, melaporkannya, dan menyimpan catatan bisnis secara tepat. Kita mematuhi seluruh kontrol internal, proses, dan kebijakan untuk memastikan integritas keuangan dan kelancaran operasional perusahaan. Dengan mematuhi standar ini, kita menjaga Cisco dan memperkuat reputasi sebagai bisnis yang beretika.



Mendokumentasikan
dan Melaporkan
Informasi dengan
Akurat



Memperoleh
Persetujuan
yang Diperlukan
dan Mematuhi
Pengendalian Internal



Mematuhi Ketentuan
Pencatatan Retensi

Mendokumentasikan dan Melaporkan Informasi dengan Akurat

Cisco mengandalkan karyawan untuk memberikan informasi yang akurat, lengkap, dan jujur. Baik saat mengajukan laporan biaya, mencatat waktu kerja, maupun memberikan data penjualan, sangat penting bagi kita untuk melakukannya dengan benar. Menjaga pembukuan dan catatan yang akurat sangat penting bagi strategi Cisco dan untuk memenuhi kewajiban pelaporan kita.

Kepercayaan Berarti:

➞ Memberikan informasi yang akurat, lengkap, dan objektif dalam semua komunikasi, serta menghindari misrepresentasi atau tindakan yang menyesatkan pihak lain.

➞ Mencatat semua pendapatan dan pengeluaran secara tepat waktu, termasuk saat membayar vendor, mengajukan biaya, dan mencatat transaksi penjualan.

➞ Tidak menyajikan transaksi secara keliru atau membuat dana off-book atau “parked” funds.

➞ Bekerja sama sepenuhnya dengan permintaan perusahaan terkait informasi dalam investigasi, audit, dan tinjauan lainnya.

Karyawan yang bertanggung jawab atas pelaporan keuangan CEO dan CFO Cisco, serta seluruh karyawan Departemen Keuangan, juga terikat pada [Kode Etik Pegawai Keuangan](#) yang mencakup kewajiban tambahan untuk memastikan pelaporan yang adil dan tepat waktu atas hasil serta kondisi keuangan Cisco.

🔑 Pertimbangkan Hal Ini

- **Dana di luar pembukuan atau “parked” funds** adalah dana yang disimpan di akun di luar Cisco dan penggunaannya dikendalikan oleh karyawan Cisco tanpa transparansi, persetujuan, atau dokumentasi yang tepat. Tindakan ini tetap dianggap melanggar kebijakan, walaupun dana tersebut digunakan untuk tujuan bisnis yang sah. Contoh praktik ini meliputi penggunaan anggaran yang belum terpakai untuk pembayaran di muka kepada vendor untuk pekerjaan di masa depan, atau pemberian diskon tambahan kepada mitra guna menutupi biaya perjalanan pelanggan atau mengimbangi transaksi sebelumnya.
- Keputusan perusahaan dan kepercayaan investor bergantung pada setiap individu untuk memberikan informasi yang akurat. Jika Anda tidak yakin informasi apa yang harus diberikan, proses mana yang harus diikuti, atau persetujuan siapa yang diperlukan, mintalah bantuan. Jika terjadi kesalahan atau ada informasi yang terlewat, segera hubungi pihak terkait dan lakukan perbaikan. Perlu diingat, mengabaikan atau tidak menyertakan informasi dapat menjadi bentuk misrepresentasi atau menyesatkan orang lain.

Baca selengkapnya

[Kebijakan Pengeluaran Global](#)

[Kode Etik Pegawai Keuangan](#)

Memperoleh Persetujuan yang Diperlukan dan Mematuhi Pengendalian Internal



Mengamankan persetujuan dan mematuhi proses internal memungkinkan Cisco memperoleh nilai optimal, memastikan pencatatan keuangan yang akurat, dan mencegah komitmen tanpa otorisasi. Langkah ini memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan internal dan eksternal, memastikan penggunaan dana Cisco secara tepat, dan mendukung kewajiban kita sebagai perusahaan terbuka.

Kepercayaan Berarti:

- ➞ Memperoleh persetujuan yang diperlukan dan mengikuti proses internal sebelum membeli barang dan jasa, menimbulkan biaya, atau menawarkan ketentuan nonstandar.
- ➞ Tidak menghindari proses yang diwajibkan atau mendorong orang lain untuk melakukannya—tenggat waktu atau tekanan dari rekan kerja, manajer, atau pelanggan bukanlah alasan yang dapat diterima.
- ➞ Memastikan perjanjian tertulis secara jelas mencerminkan ketentuan sebenarnya dari transaksi dan tidak pernah membuat komitmen sampingan.
- ➞ Segera menginformasikan kepada tim Keuangan apabila terdapat pesanan yang dibukukan sebelum pelanggan akhir mengeluarkan pesanan pembelian yang valid kepada Cisco atau mitra saluran (disebut “soft booking”).

Baca selengkapnya

[Kebijakan Pemesanan Global](#)

[Kebijakan Transaksi Nonstandar](#)

[Layanan Pengadaan Global](#)

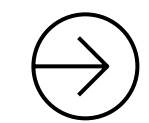
Pertimbangkan Hal Ini

- Diskon sering diperlukan untuk bersaing dengan harga kompetitor atau menyesuaikan anggaran pelanggan, tetapi penyalahgunaan diskon dapat mengurangi profit, membuka risiko korupsi, mengganggu akurasi catatan Cisco, dan memungkinkan pengalihan produk. Menyetujui atau mengajukan diskon hanya dengan dasar bisnis yang jelas serta dokumentasikan dan catat dengan benar.
- **Komitmen sampingan** atau “**side letter**” adalah setiap komitmen atau pernyataan yang tidak sah, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pelanggan, mitra, atau pihak ketiga lainnya yang dibuat di luar proses kontrak dan persetujuan Cisco. Membagikan harga transaksi sebelum persetujuan, menyetujui penerimaan pengembalian di luar kontrak, atau menjanjikan insentif maupun konsesi di masa depan merupakan contoh komitmen sampingan dan dilarang.

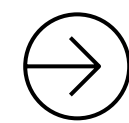
Mematuhi Ketentuan Pencatatan dan Retensi

Membuat, memelihara, dan memusnahkan catatan bisnis merupakan bagian dari pekerjaan sehari-hari kita. Menerapkan pengelolaan catatan yang baik membantu kita menjalankan bisnis secara lancar dan efisien, melindungi catatan dengan tepat, serta memenuhi kewajiban kita kepada pihak lain.

Kepercayaan Berarti:



Membuat, mengidentifikasi, dan mengategorikan catatan bisnis dengan benar, yang dapat mencakup email, pesan instan, dokumen, alat kolaborasi, atau file elektronik.



Menyimpan, mengelola, dan memusnahkan catatan sesuai dengan kebijakan retensi catatan Cisco dan arahan Legal.

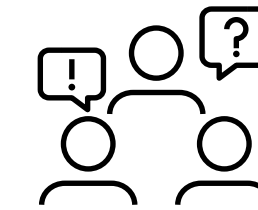
Baca selengkapnya

[Kebijakan Retensi dan Pemusnahan Data Perusahaan](#)
[Kebijakan Retensi dan Penggunaan Email yang Tepat](#)
[Kebijakan Perpesanan Instan](#)

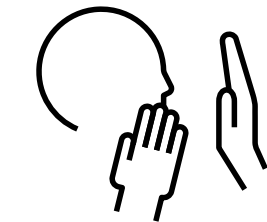
Memisahkan Kepentingan Pribadi dan Bisnis



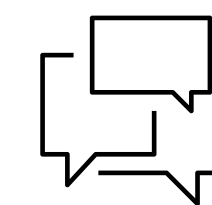
Menjalankan pekerjaan kita berarti melakukan hal yang benar bagi Cisco. Meskipun kehidupan pribadi dan profesional sering kali terpisah, terkadang keduanya saling bersinggungan. Ketika hal tersebut terjadi, kita bertanggung jawab untuk melindungi kepentingan Cisco dan menjaga kepercayaan rekan kerja, pelanggan, serta mitra.



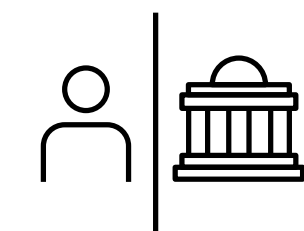
**Mengelola Konflik
Kepentingan**



**Mencegah
Perdagangan Orang
Dalam**



**Berhati-hati saat
Berbicara di Ruang
Publik**

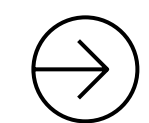


**Memisahkan
Keterlibatan Politik
Pribadi**

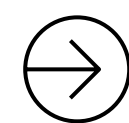
Mengelola Konflik Kepentingan

Konflik kepentingan terjadi ketika aktivitas atau hubungan pribadi kita mengganggu, atau tampak mengganggu, kepentingan terbaik Cisco. Konflik dapat memengaruhi objektivitas dan kredibilitas serta menghambat kemampuan kita untuk melakukan hal yang benar bagi perusahaan. Kita perlu secara proaktif mengungkapkan, mendokumentasikan, dan meminta dukungan untuk menyelesaikan konflik yang terjadi. Bahkan kesan adanya konflik pun dapat merusak kepercayaan terhadap Cisco dan para karyawannya.

Kepercayaan Berarti:



Menghindari atau mengundurkan diri dari aktivitas atau hubungan yang dapat memengaruhi atau tampak memengaruhi bisnis Cisco maupun tanggung jawab pekerjaan Anda.



Menggunakan proses Cisco untuk segera mengungkapkan potensi konflik, meskipun Anda tidak yakin apakah konflik tersebut ada atau Anda yakin pengambilan keputusan Anda tidak akan terpengaruh; serta memperoleh persetujuan jika diperlukan.

Baca selengkapnya

[Kebijakan Konflik Kepentingan, Dewan Eksternal, dan Investasi](#)
[Sumber Daya Konflik Kepentingan](#)
[Alat Pengungkapan Konflik Kepentingan](#)



Pertimbangkan Hal Ini

Konflik kepentingan dapat muncul dalam berbagai situasi, seperti:

- Pekerjaan di luar perusahaan, baik dibayar maupun tidak, misalnya sebagai kontraktor, konsultan, atau penasihat.
- Partisipasi keanggotaan
- Investasi atau kepemilikan kepentingan oleh Anda atau anggota keluarga Anda
- Pengembangan penemuan atau kekayaan intelektual di luar perusahaan
- Hubungan pribadi dengan pihak lain di Cisco atau di dalam industri kita

Kita perlu waspada terhadap konflik kepentingan ketika aktivitas atau hubungan melibatkan mitra, pemasok, kompetitor, entitas sektor publik, atau pihak lain dalam ekosistem Cisco.

Mencegah Perdagangan Orang Dalam

Selama bekerja di Cisco, Anda mungkin mengetahui informasi materi “dari dalam” tentang Cisco atau perusahaan publik lain yang belum tersedia untuk publik, yang disebut sebagai informasi material nonpublik. Pemanfaatan atau pengungkapan informasi ini demi keuntungan pribadi dianggap tidak etis dan bertentangan dengan hukum. Pelanggaran dapat menimbulkan konsekuensi serius bagi individu maupun perusahaan.

Kepercayaan Berarti:

- ➞ Mengenalikan kapan Anda memiliki informasi material nonpublik dan melindunginya dari pengungkapan yang tidak tepat.
- ➞ Tidak melakukan perdagangan berdasarkan informasi orang dalam maupun membagikannya kepada pihak lain yang dapat memanfaatkannya untuk berdagang.
- ➞ Tidak pernah memperdagangkan instrumen derivatif Cisco maupun melakukan hedging terhadap sekuritas Cisco.

Baca selengkapnya [Kebijakan Perdagangan Orang Dalam](#)

Pertimbangkan Hal Ini

Informasi material nonpublik tidak hanya berupa informasi keuangan yang belum dipublikasikan. Hal ini dapat terkait dengan hampir semua aspek bisnis dan operasional perusahaan, seperti:

- Rencana merger, akuisisi, atau pelepasan aset
- Perubahan manajemen atau personel yang signifikan
- Produk atau layanan baru
- Perubahan hubungan bisnis penting

Hubungi insidertradingattorney@cisco.com jika terdapat pertanyaan.

Berhati-hati saat Berbicara di Ruang Publik

Pernyataan pihak eksternal memiliki dampak yang besar terhadap merek dan reputasi Cisco. Cisco harus menyampaikan informasi secara konsisten, jelas, akurat, dan sesuai, dengan koordinasi pada waktu yang tepat.

Kepercayaan Berarti:

- ➔ Berbicara atas nama Cisco hanya jika diberi wewenang, serta pastikan pernyataan pribadi jelas terpisah.
- ➔ Mendapatkan persetujuan sebelum berbicara dengan media atau analis, memberikan dukungan resmi, diwawancarai atau ikut serta dalam acara berbicara, menerima penghargaan dari vendor, atau menerbitkan blog atau artikel tentang Cisco atau bisnis kita.
- ➔ Bersikap hormat dan profesional secara daring, termasuk di media sosial.
- ➔ Mematuhi batasan dalam membagikan informasi perusahaan dan kekayaan intelektual saat berbicara atau memposting secara publik.

Baca selengkapnya

[Kebijakan Media Sosial dan Digital](#)
[Kebijakan Endorsement](#)

[Kebijakan Kesempatan Menjadi Pembicara](#)
[Kebijakan Juru Bicara Media](#)

Memisahkan Keterlibatan Politik Pribadi

Cisco menghormati hak kita sebagai individu untuk berpartisipasi aktif dalam proses politik dengan menggunakan waktu dan sumber daya pribadi. Meski demikian, setiap keterlibatan politik pribadi harus dipisahkan dari kegiatan Cisco.

Kepercayaan Berarti:

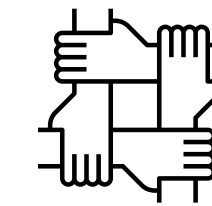
- ➔ Tidak menggunakan aset Cisco, termasuk dana perusahaan, fasilitas, peralatan, saluran komunikasi, atau merek untuk mendukung kandidat, isu, partai, atau organisasi politik.
- ➔ Menegaskan bahwa pandangan politik pribadi adalah milik Anda sendiri dan tidak mewakili pandangan Cisco.
- ➔ Tidak pernah melakukan lobi atau kegiatan politik mewakili Cisco tanpa otorisasi dari Government Affairs.

Baca selengkapnya

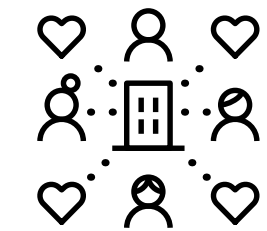
[Cisco Government Affairs](#)

Kita Mendukung Tempat Kerja yang Aman dan Saling Menghormati di Dalam maupun di Luar Cisco

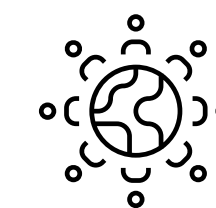
Rasa hormat menjadi panduan dalam cara kita bekerja sama dan berinteraksi dengan orang lain. Dengan memperlakukan semua orang secara adil dan bermartabat, mendukung tempat kerja yang aman, dan menghormati kewajiban lingkungan, kita menumbuhkan kepercayaan di Cisco serta dengan mitra dan komunitas.



Bersikap Saling
Menghormati dan
Mengharapkan
Perlakuan yang Sama



Mendorong
Lingkungan Kerja
yang Aman



Memenuhi
Kewajiban
Eksternal Kita

Bersikap Saling Menghormati dan Mengharapkan Perlakuan yang Sama

Setiap orang berhak merasa dihargai dan diterima di tempat kerja. Di Cisco, rasa memiliki tercipta dari tindakan sehari-hari: mendengarkan secara terbuka, mengakui kekuatan satu sama lain, dan menyuarakan hal yang tidak benar. Diskriminasi, pelecehan, perundungan, atau tindakan balasan dalam bentuk apa pun tidak akan ditoleransi, termasuk yang terkait dengan karakteristik yang dilindungi hukum. Sebaliknya, kita berkontribusi pada budaya yang didasarkan pada kepercayaan, rasa hormat, dan keadilan, di mana setiap orang memiliki kesempatan untuk berhasil.

Kepercayaan Berarti:

- ➞ Memperlakukan semua orang dengan bermartabat dan membuat keputusan ketenagakerjaan berdasarkan kualifikasi dan kinerja, bukan bias.
- ➞ Menghindari lelucon, ucapan tidak pantas, atau kontak fisik yang bisa tidak diinginkan atau menyinggung, bahkan jika tidak disengaja.
- ➞ Mendukung akomodasi bagi individu dengan disabilitas, sehingga setiap orang dapat bekerja sebaik mungkin.

Baca selengkapnya

[Kebijakan Kesetaraan Peluang Kerja \(EEO\)](#)

[Kebijakan Pelecehan di Tempat Kerja](#)

[Kebijakan Akomodasi Sewajarnya](#)

Pertimbangkan Hal Ini

- **Karakteristik yang dilindungi** adalah sifat dan atribut yang dilindungi oleh hukum. Cakupannya meliputi, tetapi tidak terbatas pada: usia, keturunan, warna kulit, kasta, kewarganegaraan, gender, ekspresi dan identitas gender, informasi genetik, status pernikahan, kondisi kesehatan, asal negara, disabilitas fisik/mental, kehamilan, ras, agama, jenis kelamin, orientasi seksual, serta status militer atau veteran.
- Kode kita berlaku baik saat Anda berada di kantor, bekerja secara virtual, di lokasi pelanggan, maupun pada acara terkait pekerjaan. Di lingkungan mana pun, rasa hormat dibangun dari momen-momen kecil, dan tidak selalu jelas kapan suatu komentar atau tindakan melampaui batas. Berhenti sejenak dan tanyakan pada diri sendiri: Apakah kata-kata atau tindakan saya dapat memengaruhi orang lain? Jika Anda melihat perilaku tidak menghormati orang lain, tegur atau laporkan, meskipun rasanya tidak nyaman.

Mendorong Lingkungan Kerja yang Aman

Di Cisco, setiap orang berhak atas tempat kerja yang aman, terlindungi, dan mendukung. Kita menjaga diri sendiri dan rekan kerja dengan waspada terhadap lingkungan, mematuhi protokol keselamatan, dan menciptakan ruang yang memungkinkan semua orang fokus dan berkembang.

Kepercayaan Berarti:

- ➞ Mematuhi petunjuk, kebijakan, dan praktik keselamatan serta keamanan.
- ➞ Mengenal bahaya di tempat kerja dan segera melaporkan cedera, kecelakaan, tindakan tidak aman, serta kondisi yang tidak aman. Ancaman dan tindakan kekerasan tidak akan ditoleransi.
- ➞ Mematuhi aturan penggunaan kartu akses di fasilitas dan acara Cisco.

Baca selengkapnya

[Kebijakan Kontrol Akses Global](#)
[Kebijakan Narkoba & Alkohol di Tempat Kerja](#)
[Pusat Keamanan Perusahaan](#)
[Situs Kesehatan dan Keselamatan Lingkungan](#)

Memenuhi Kewajiban Eksternal Kita

Berdasarkan standar global dan dengan mematuhi peraturan yang berlaku, kita berkomitmen memajukan hak asasi manusia serta praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Kepercayaan Berarti:

- ➞ Mematuhi kebijakan hak asasi manusia kita, termasuk segera melaporkan setiap kekhawatiran terkait kerja paksa atau perdagangan manusia dalam rantai pasokan atau dengan pihak ketiga yang bekerja sama dengan Cisco.
- ➞ Mematuhi kebijakan internal kita yang bertujuan mengurangi dampak lingkungan dan menyampaikan representasi yang akurat tentang produk Cisco.

Baca selengkapnya

[Kebijakan Hak Asasi Manusia Global](#)
[Kebijakan Lingkungan Perusahaan](#)

Tanggung Jawab Kita

Setiap keputusan yang baik dan etis yang Anda buat membangun budaya yang membuat Cisco berhasil. Dengan memimpin berdasarkan kepercayaan, mematuhi Kode, menegakkan integritas, berani bersuara, dan bertanggung jawab, Anda mendorong orang lain untuk melakukan hal yang sama. Kepercayaan yang telah kita bangun bersama diperoleh melalui keputusan sehari-hari yang tak terhitung jumlahnya oleh orang-orang yang melakukan hal yang benar, bahkan ketika sulit dan tidak ada yang mengawasi.

Anda bertanggung jawab untuk mematuhi Kode Etik, kebijakan Cisco, dan hukum yang berlaku. Pelanggaran terhadap Kode Etik dapat berakibat pada tindakan disipliner, bahkan sampai pemutusan hubungan kerja. Jika Anda melihat sesuatu yang tidak benar, Anda harus menyampaikannya.

Semua karyawan Cisco diwajibkan menyelesaikan pelatihan yang ditugaskan mengenai Kode Etik dan kebijakan terkait. Pelatihan ini harus diselesaikan agar Anda dapat memenuhi tanggung jawab dan menjaga standar Cisco. Dengan memimpin berdasarkan kepercayaan dan akuntabilitas, kita membangun dasar bagi pencapaian bersama.

Revisi Terakhir: Februari 2026

© 2007–2026 Cisco Systems, Inc. Hak cipta dilindungi undang-undang. Cisco, logo Cisco, Cisco Systems, dan logo Cisco Systems adalah merek dagang atau merek dagang terdaftar milik Cisco Systems, Inc. dan/atau afiliasinya di Amerika Serikat serta beberapa negara lainnya. Semua merek dagang lain yang disebutkan dalam dokumen atau situs web ini adalah milik pemiliknya masing-masing. Penggunaan kata “mitra” tidak menunjukkan adanya hubungan kemitraan antara Cisco dan perusahaan lain mana pun.